

Come innovare i **SISTEMI** di **PAGAMENTO** nelle **UTILITY e TLC**



Energy & Telco
si incontrano
per un momento
di confronto
unico in Italia

Milano, 24 settembre 2013

Starhotel Ritz

per rafforzare la relazione con il CLIENTE

Quali gli ultimi step in vista della **SEPA END-DATE**

- > check list a supporto della **migrazione**
- > risolvere le criticità nella razionalizzazione dei **processi di incasso**

Come **TLC e Utility** possono collaborare per sviluppare progetti di **Mobile Payment**

Come scegliere nuovi sistemi di pagamento per offrire **NUOVI STANDARD DI SERVIZIO**

- > collaborare con il canale della **GDO** sul territorio per dare valore aggiunto alla Clientela Retail
- > partecipare al **Progetto MyBank** e offrire al cliente il **pagamento online** attraverso l'**Internet Banking**
- > attivare il **Canale Tabaccheria**

1 giornata 10 Relatori 8 Case Study

Massimo Battistella

Servizi di Amministrazione - Responsabile Ciclo Attivo

Telecom Italia

Stefano Bertelli

Responsabile Sviluppo Software di Billing per Utilities

CPL Concordia

Enrica Brognoli

Credit Management & Cash Collection

E.on

Pier Lorenzo Dell'Orco

Customer Management Director

Sorgenia

Luca Galavotti

Ufficio Finanziario

CPL Concordia

Roberto Garavaglia

Consulente Sistemi di Pagamento Elettronico e Monetica

Federico Girotti

Marketing Manager

AGSM Energia Verona

Carla Petraglia

Responsabile Finanza

Hera

Giovanni Vattani

Credito - Area Incassi

Enel Divisione Mercato Italia

Roberta Zurlo

Business Development Manager Mobile Payments

Vodafone

Per iscriversi:

Tel. 02.83847627

iscrizioni@iir-italy.it

www.iir-italy.it

SCONTO 100 €

per iscrizioni entro il 5/9/2013



Istituto Internazionale di Ricerca

an **informa** business

Milano, aprile 2013

Perché questo convegno dedicato esclusivamente alle Aziende che si occupano di Energy, Gas e alle TLC?

Perché offrire diversi canali di pagamento ai Clienti è fondamentale per elevare la **customer experience** e **diminuire il rischio morosità**, purtroppo sempre più ricorrente in questi ultimi mesi.

RID bancario e bollettino postale non bastano più ed ecco che l'evento, a cura di *Istituto Internazionale di Ricerca*, presenta un'overview dei servizi a disposizione delle Aziende per fornire all'Utente Finale nuove modalità di pagamento delle bollette (e non solo).

Nell'arco della giornata si approfondirà come collaborare con il mondo della **GDO** sul **territorio**, come semplificare i pagamenti attraverso il **Canale Tabaccheria** e come aderire al Progetto **MyBank**.

Il tutto grazie ai Case Study di *Enel, Sorgenia, E.on, Hera, AGSM Energia Verona*, che daranno un taglio pratico all'iniziativa e spunti indispensabili per la sua Azienda.

Il convegno sarà altresì un'opportunità per fare il punto sugli ultimi accorgimenti per essere **SEPA/SEDA Compliant**: si prepari al meglio alla scadenza del **1° febbraio 2014** e scopra come *Telecom* e *CPL Concordia* hanno gestito la sfida della migrazione.

Con un esperto d'innovazione nei sistemi di pagamento si delineeranno gli scenari evolutivi della **eSEPA**, comprendendo quali sono le migliori strategie per l'impresa, in relazione a temi quali **pagamenti multicanale**, **pagamenti alternativi**, **servizi a valore aggiunto**.

Il contributo di *Vodafone* sarà inoltre indispensabile per capire come TLC e Utility possono collaborare per sviluppare progetti di **Mobile Payment**, a livello B2B.

L'evento sarà l'occasione d'incontro per **tutte le Funzioni Aziendali** coinvolte nella **gestione dei pagamenti**, sia dal punto di vista del Customer Management sia dal punto di vista Finanziario/ Amministrativo.

Non perda questo appuntamento unico nell'ecosistema dei pagamenti: per maggiori informazioni ci contatti allo 02 838471.

Cordiali saluti,

Martina Francesconi
Senior Conference Manager
Istituto Internazionale di Ricerca

COINVOLGA un suo collega!!
Recupero Crediti Energia Elettrica, Gas & Acqua
Milano 25 settembre 2013
Ci contatti al n. 0283847627 per richiedere
il **programma completo** e lo **sconto**
per la partecipazione ad entrambi i convegni!

Milano, 24 settembre 2013

Chairman della Giornata
Roberto Garavaglia, *Consulente Sistemi di Pagamento Elettronico e Monetica*

8.45 *Registrazione dei Partecipanti*

FOCUS SEPA

Il 1 Febbraio 2014 è prevista l'adozione di SEPA: come le imprese Energy e TLC si stanno adeguando per essere compliant

9.00 **SEPA END-DATE: la sfida della migrazione, criticità e possibilità di razionalizzazione dei processi di incasso**

CASE STUDY

- ◆ Le caratteristiche dei nuovi addebiti diretti SEPA
- ◆ Dal RID al SEPA Direct Debit: le funzionalità di sistema a supporto della migrazione
- ◆ Il nuovo allineamento archivi SEDA (Sepa compliant Electronic Database Alignment) per mantenere gli attuali livelli di servizio
- ◆ I punti d'attenzione nella gestione della migrazione
- ◆ Le possibili razionalizzazioni nei processi d'incasso

Massimo Battistella

Servizi di Amministrazione - Responsabile Ciclo Attivo Telecom Italia

9.30 **Oltre l'END-DATE. La eSEPA: quali innovazioni per le imprese**

- ◆ I servizi di pagamento innovativi previsti dalla eSEPA
- ◆ OBeP e mOBep: prospettive di sviluppo, costi e vantaggi
- ◆ Verso l'e-Identity pan-Europeo e interoperabile

Roberto Garavaglia

Consulente Sistemi di Pagamento Elettronico e Monetica

10.00 **Come il Gruppo CPL Concordia ha gestito il processo di migrazione "SEPA": il passaggio al nuovo sistema dei pagamenti e gli accorgimenti operativi e informatici. Le soluzioni specifiche per l'impiego del "SDD"**

CASE STUDY

- ◆ Impatto SEPA sul Gruppo CPL CONCORDIA
 - il Gruppo CPL Concordia - struttura e organizzazione
 - il processo migrazione SEPA all'interno del Gruppo CPL: la nascita del Progetto "SEPA - CPL", la pianificazione e l'individuazione dei vari settori interessati, l'analisi delle criticità e le soluzioni applicate
 - lo stato attuale del progetto "SEPA - CPL" rispetto all'END-DATE
 - POST END-DATE: gli effetti e le opportunità dopo la migrazione
- ◆ Come il team IT e Finance hanno collaborato per implementare la SEPA nel Gruppo CPL Concordia:
 - Dal RID all'SDD, dal Bonifico all'SCT, dall'A.E.A. al SEDA: come cambia e cambierà il modo di lavorare delle utilities
 - Le soluzioni operative proposte dal settore IT di Cpl Concordia:
 - Attività operative preliminari all'introduzione del SEPA: primo allineamento delle domiciliazioni
 - la gestione delle anomalie con le banche e l'informativa obbligatoria ai clienti finali
 - Le nuove procedure informatiche implementate
 - La gestione operativa post END-DATE
 - Quali costi e quali benefici per le Utilities

Luca Galavotti, *Ufficio Finanziario*

Stefano Bertelli, *Resp. Sviluppo Software di Billing per Utilities CPL Concordia Soc. Coop.*

10.45 Coffee Break

FOCUS MOBILE PAYMENT

Come TLC e Utility possono collaborare per sviluppare progetti di Mobile Payment

11.15 Come il mobile payment può aiutare le utility in ottica B2B

Roberta Zurlo

Business Development Manager Mobile Payments

Vodafone

CASE STUDY

FOCUS SISTEMI DI PAGAMENTO ALTERNATIVI

11.45 L'offerta di un portafoglio di sistemi di pagamento diversificato per la clientela consumer. Il caso Sorgenia: stato dell'arte e prospettive future

- ◆ L'evoluzione dei servizi di pagamento Sorgenia: dal bollettino postale ai moderni sistemi di pagamento elettronici
- ◆ Le abitudini di pagamento della clientela di una Utility: dalle grandi aziende alle PMI, dal microbusiness al domestico
- ◆ Le evoluzioni future offerte dalle moderne tecnologie

Pier Lorenzo Dell'Orco

Customer Management Director

Sorgenia

CASE STUDY



12.15 Dibattito con domande

13.00 Colazione di lavoro

14.15 Perché essere tra i primi biller a partecipare al progetto My Bank per dare valore aggiunto alla customer experience

- ◆ Sistemi di incasso e customer experience
- ◆ MyBank e opportunità offerte da SEPA
- ◆ Il coraggio di innovare

Giovanni Vattani

Credito - Area Incassi

Enel Divisione Mercato Italia

CASE STUDY

Inoltre IIR propone:

<i>Recupero Crediti Energia Elettrica, Gas e Acqua</i>	Milano, 25 settembre 2013
<i>Forum Banca 2013</i>	Milano, 24 settembre 2013
<i>Forum Retail 2013</i>	Milano, 26 e 27 novembre 2013

5 BUONI MOTIVI PER PARTECIPARE COME SPONSOR

Il Vostro tempo è prezioso!

Investitelo in un'occasione **UNICA** e con persone realmente **INTERESSATE!**

- Promuovere** i Vostri **prodotti/servizi**, nonché la Vostra azienda, ad un **pubblico mirato**, interessato sicuramente a tutto quanto riguarda i pagamenti
- Incontrare** personalmente aziende del mondo **Energy** e **Utilities**, pronte a investire su soluzioni per migliorare la procedura di recupero del credito, in un luogo unico e in una sola giornata e risparmiare quindi tempo e denaro
- Essere considerati** tra i principali **protagonisti** e tra le **Aziende Leader** nella fornitura di servizi per il mondo Energy
- Avere a disposizione** un'ampia platea di partecipanti costituita da **Direzione Sistemi di Pagamento, Responsabile Area Incassi, Responsabile Amministrativo**
- Sfruttare** l'intera **promozione dell'evento** (brochure, fax, e-mail, newsletter, web site, riviste leader nel settore, link e portali specifici) per potenziare e valorizzare l'immagine corporate della Vostra azienda

Per informazioni e per fissare un appuntamento:

Eleonora Pagliuso - Sponsorship Manager Tel. 02 83847265 - eleonora.pagliuso@iir-italy.it

15.00 Come attivare una collaborazione con il mondo GDO sul territorio

- ◆ Come evolve il modello di relazione con il cliente: perché un nuovo servizio per la clientela retail
- ◆ Elementi sinergici: perché un partner sul territorio è preferibile alla GDO nazionale
- ◆ Un modello di co-marketing e co-loyalty in crescita: quali possibili sviluppi

Federico Girotti

Marketing Manager

AGSM Energia Verona

CASE STUDY

15.30 Tea Break

15.45 Semplificare i pagamenti: l'esperienza SISAL in E.ON

- ◆ **Lo sviluppo di nuovi canali di pagamento**
 - Le motivazioni di business
 - Il processo decisionale
- ◆ **La fase progettuale/implementativa**
 - Ruolo dei partner e dell'azienda
 - I requisiti tecnici e la gestione dei flussi
- ◆ **La fase di lancio: l'importanza della comunicazione in co-branding**
- ◆ **La partenza del servizio**
 - Monitoraggio dell'attività
 - Strategie di sviluppo

Enrica Brognoli

Credit Management & Cash Collection

E.on

CASE STUDY

16.15 Intervento da definire

Carla Petraglia

Resp. Finanza

Hera

CASE STUDY

16.45 Fine dei Lavori

Target dell'evento:

Aziende di vendita e distribuzione di energia elettrica/ gas TLC

- ◆ Resp. Sistemi di Pagamento
 - ◆ Resp. Incassi
- ◆ Resp. Recupero Crediti
 - ◆ Resp. Marketing
 - ◆ Resp. CRM
- ◆ Resp. Amministrazione, Finanza e Controllo
 - ◆ Resp. IT e Sicurezza Informatica
 - ◆ Resp. Tesoreria

Aziende che si occupano di Sistemi di Pagamento



5 MODI PER ISCRIVERSI

www.iir-italy.it



02.83847.627



iscrizioni@iir-italy.it



02.83847.262



Istituto Internazionale di Ricerca
Via Forcella, 3 - 20144 Milano

SISTEMI di PAGAMENTO nelle UTILITY e TLC

Milano, 24 settembre 2013

P5516

€ 899 + I.V.A. per partecipante

SCONTO 100 €

per iscrizioni al corso pervenute e pagate **entro il 5/9/2013**

SPECIALE ISCRIZIONI MULTIPLE

2° iscritto	3° iscritto	4° iscritto	Per informazioni: info@iir-italy.it 02.83847627
SCONTO 10%	SCONTO 15%	SCONTO 20%	

È necessario l'invio di una scheda per ciascun partecipante.
Offerta non cumulabile con altre promozioni in corso.

DATI DEL PARTECIPANTE:

NOME	COGNOME	
FUNZIONE		
E-MAIL	CELL.	
RAGIONE SOCIALE		
INDIRIZZO DI FATTURAZIONE		
CAP	CITTÀ	PROV.
PARTITA I.V.A.		
TEL	FAX	
CONSENSO ALLA PARTECIPAZIONE DATO DA:		
TRAINING MANAGER		

Il Servizio Clienti Vi contatterà per completare l'iscrizione e per definire le modalità di pagamento

LUOGO E SEDE STARHOTEL RITZ

Via Spallanzani, 40 - (MM1-Lima o P.ta Venezia) - 20129 MILANO
Tel. 02.2055

Ai partecipanti saranno riservate particolari tariffe per il pernottamento

INFORMAZIONI GENERALI

La quota d'iscrizione comprende la documentazione didattica, i pranzi e i coffee break ove segnalati nel programma. Per circostanze imprevedibili, l'Istituto Internazionale di Ricerca si riserva il diritto di modificare il programma, i relatori, le modalità didattiche e/o la sede del corso. IIR si riserva altresì il diritto di cancellare l'evento nel caso di non raggiungimento del numero minimo di partecipanti, comunicando l'avvenuta cancellazione alla persona segnalata come "contatto per l'iscrizione" via email o via fax entro 5 giorni lavorativi dalla data di inizio dell'evento. In questo caso la responsabilità di IIR si intende limitata al solo rimborso delle quote di iscrizione pervenute.

MODALITÀ DI DISDETTA

L'eventuale disdetta di partecipazione (o richiesta di trasferimento) all'evento dovrà essere comunicata in forma scritta all'Istituto Internazionale di Ricerca entro e non oltre il 6° giorno lavorativo (compreso il sabato) precedente la data d'inizio dell'evento. Trascorso tale termine, sarà inevitabile l'addebito dell'intera quota d'iscrizione. Saremo comunque lieti di accettare un Suo collega in sostituzione purché il nominativo venga comunicato via fax almeno un giorno prima della data dell'evento.

Seguici su **LinkedIn**



Non ha potuto partecipare a un evento?

Richieda gli atti a: atti@iir-italy.it

tel. 02.83847.624

TUTELA DATI PERSONALI - INFORMATIVA

Si informa il Partecipante ai sensi del D.Lgs. 196/03: (1) che i propri dati personali riportati sulla scheda di iscrizione ("Dati") saranno trattati in forma automatizzata dall'Istituto Internazionale di Ricerca (I.I.R.) per l'adempimento di ogni onere relativo alla Sua partecipazione alla conferenza, per finalità statistiche e per l'invio di materiale promozionale di I.I.R. I dati raccolti potranno essere comunicati ai partner di I.I.R. e a società del medesimo Gruppo, nell'ambito delle loro attività di comunicazione promozionale; (2) il conferimento dei Dati è facoltativo: in mancanza, tuttavia, non sarà possibile dar corso al servizio. In relazione ai Dati, il Partecipante ha diritto di opporsi al trattamento sopra previsto.

TITOLARE E RESPONSABILE DEL TRATTAMENTO è l'Istituto Internazionale di Ricerca, via Forcella 3, Milano nei cui confronti il Partecipante potrà esercitare i diritti di cui al D.Lgs. 196/03 (accesso, correzione, cancellazione, opposizione al trattamento, indicazione delle finalità del trattamento).

Potrà trovare ulteriori informazioni su modalità e finalità del trattamento sul sito: www.iir-italy.it

La comunicazione potrà pervenire via:

e-mail variazioni@iir-italy.it - fax 02.83.847.262 - tel. 02.83.847.634